

Proces Verbal

Locația: Universitatea Creștină Partium, Oradea

Data: 20 noiembrie 2024

Participanți:

- Villányi Zoltán, Proprietar și Director Executiv al VIDEOVIL SRL
- Bökös Borbála, Decan al Facultății de Litere și Arte, Universitatea Creștină Partium

Ordinea de zi: Discuție privind importanța absolvenților specializați în limbi străine în domeniul media și comunicare, colaborarea existentă dintre VIDEOVIL SRL și Departamentul de Limbă și Literatură la Universitatea Creștină Partium, și planuri de extindere a parteneriatului pentru a susține pregătirea profesională a studenților în media și producție audio-vizuală.

1. Introducere și Contextul Colaborării

Villányi Zoltán deschide discuția, subliniind importanța colaborării dintre VIDEOVIL SRL și Departamentul de Limbă și Literatură la Universitatea Creștină Partium pentru creșterea nivelului de pregătire a studenților. El menționează că, de-a lungul anilor, studenții specializați în *Limba și literatura engleză*, *Limba și literatura maghiară* - *Limba și literatura engleză*, precum și cei de la programele de masterat în *Multilingvism și multiculturalitate* și *Traducere și interpretariat* au contribuit la proiectele companiei, dobândind competențe valoroase în crearea de conținut media și în comunicare interculturală.

Bökös Borbála confirmă că mulți dintre absolvenții programelor de licență și masterat sunt pregătiți pentru a lucra în sectorul media, datorită colaborării cu parteneri ca VIDEOVIL SRL. Ea subliniază că această experiență practică îi ajută pe studenți să înțeleagă complexitatea producției media și să dezvolte abilități care îi vor sprijini în cariere viitoare în mass-media, atât pe plan local, cât și internațional.

2. Rolul Absolvenților în Domeniul Media și Audiovizualului

Villányi Zoltán subliniază că piața muncii are nevoie de specialiști care să poată lucra eficient în domeniul comunicării și al producției audio-vizuale. Absolvenții Universității Creștine Partium, prin pregătirea lor teoretică și practică, au dovedit că sunt capabili să contribuie semnificativ în domenii precum:

- *Content Writing:* redactarea de texte creative și de promovare pentru producții media și campanii de promovare;
- *Crearea și gestionarea conținutului audio-vizual:* studenții învață să producă, să editeze și să subtitreze materiale video și podcasturi, ceea ce le permite să devină creatori de conținut versatili;

- *Film și montaj video*: în cadrul stagiilor de practică, studenții dobândesc experiență în editarea și montajul filmelor, dezvoltând competențe esențiale pentru o carieră în producția media;

- *Organizarea și promovarea evenimentelor media*: aceștia participă activ la planificarea și desfășurarea evenimentelor organizate de VIDEOVIL SRL, câștigând experiență în gestionarea logisticii și în comunicarea eficientă cu participanții.

Bökös Borbála completează, explicând că programele universitare au inclus cursuri dedicate pregătirii studenților pentru sectorul mass-media, cum ar fi jurnalismul, practica editorială, traducerea audiovizuală și cursuri de adaptare pentru mediul filmic. Ea subliniază că aceste cursuri oferă studenților o înțelegere solidă a dinamicii producției media și a cerințelor de pe piața muncii.

3. Experiențe Practice și Mentorat în Cadrul Stagiilor la VIDEOVIL SRL

Villányi Zoltán menționează că a mentorat de-a lungul anilor numeroși studenți de la Departamentul de Limbă și Literatură la Universitatea Creștină Partium, inclusiv absolvenți de la specializarea de Limba și literatura engleză, care au devenit ulterior producători de conținut vizual și creatori media profesioniști. El subliniază că studenții implicați în stagii de practică la VIDEOVIL SRL au ocazia să se familiarizeze cu toate etapele producției de conținut, de la filmare și editare, până la subtitrare și pregătirea materialelor de promovare.

Bökös Borbála apreciază implicarea lui Villányi Zoltán în educația practică a studenților și susține că parteneriatul cu VIDEOVIL SRL le oferă studenților posibilitatea de a învăța despre procesele creative și tehnice din spatele producției de conținut media. Ea propune organizarea unor workshop-uri regulate cu Villányi Zoltán și extinderea programului de practică, pentru a oferi studenților experiențe și mai valoroase în sectorul audiovizualului.

4. Recomandări pentru Dezvoltarea Programelor Universitare

Villányi Zoltán recomandă ca Departamentul de Limbă și Literatură să includă mai multe cursuri de specialitate pentru a pregăti studenții pentru provocările din domeniul media. El sugerează accentuarea dezvoltării competențelor de comunicare în română și introducerea de limbi noi, având în vedere cerințele pieței locale și internaționale. Totodată, subliniază că o mai bună integrare a abilităților de adaptare pentru film și conținut video le-ar oferi studenților o bază solidă pentru a se dezvolta profesional. Bökös Borbála este de acord, precizând că în prezent există cursuri opționale de Comunicare în limba română și Traducere audiovizuală, dar că universitatea dorește să extindă această ofertă, inclusiv prin lansarea unui program de licență în *Limbi Moderne Aplicate*. Această specializare va pune accent pe comunicare practică și pe instruirea în română și germană, adaptată la nevoile pieței de muncă.

5. Provocările Pieței Muncii și Adaptarea la Tehnologia AI în Domeniul Media

Villányi Zoltán discută despre provocările aduse de tehnologiile de inteligență artificială (AI) în domeniul media și al comunicării. Aceste inovații, deși utile pentru eficiența proceselor de editare și producție, impun noi cerințe pentru profesioniști, care trebuie să combine creativitatea umană cu utilizarea unor instrumente tehnologice avansate. Villányi sugerează ca programele de studii să ofere studenților abilități de adaptare la tehnologiile AI, pregătindu-i pentru o piață a muncii în schimbare. Bökös Borbála este de acord, adăugând că AI nu poate înlocui integral abilitățile unui specialist media, dar poate reprezenta un instrument valoros care să sprijine activitatea profesională a acestora. Ea subliniază că Departamentul de Limbă și Literatură va dezvolta noi module pentru a instrui studenții în utilizarea tehnologiilor de editare și de gestionare a conținutului, promovând astfel o abordare holistică și flexibilă în educația media.

6. Analiza Pieței Muncii Locale și Importanța Absolvenților de Limbi Străine în Domeniul Media

Villányi Zoltán oferă o scurtă analiză a pieței muncii din regiunea Bihor, subliniind că orașul Oradea este un centru media în dezvoltare, unde cererea pentru profesioniști în comunicare și producție media este în creștere constantă. El subliniază că absolvenții de limbi străine, cu pregătire în domenii precum traducerea, interpretariatul și producția audiovizuală, sunt indispensabili pentru a răspunde acestei cereri. Într-o regiune de frontieră și multiculturală, acești profesioniști joacă un rol crucial în menținerea unui dialog intercultural și în promovarea unei comunicări de calitate. Bökös Borbála completează, afirmând că Universitatea Creștină Partium și VIDEOVIL SRL vor continua să colaboreze pentru a pregăti absolvenți bine instruiți, capabili să contribuie la dezvoltarea sectorului media și la îmbogățirea culturii locale prin activități de producție audio-vizuală și comunicare interculturală.

7. Perspective de Colaborare și Planuri de Viitor

Bökös Borbála propune extinderea colaborării cu VIDEOVIL SRL prin crearea unor noi oportunități de practică pentru studenți și prin organizarea de workshop-uri comune, axate pe producția audio-vizuală, marketing digital și tehnici de adaptare pentru conținut media. Ea subliniază importanța menținerii unei relații profesionale strânse, care să permită studenților acces la expertiza practică a lui Villányi Zoltán și a echipei VIDEOVIL SRL.

Villányi Zoltán își exprimă disponibilitatea de a continua colaborarea cu universitatea și de a susține ateliere practice pentru studenții interesați de media și producție. El propune, de asemenea, organizarea unor proiecte comune care să permită studenților să-și dezvolte abilitățile de producție și editare, să participe la crearea de conținut pentru televiziune și platforme digitale, consolidând astfel baza de cunoștințe a viitorilor profesioniști media.

Încheiat cu aprobarea tuturor participanților.

Semnături:

Villányi Zoltán

Proprietar și Director Executiv, VIDEOVIL SRL



Bökös Borbála

Decan, Facultatea de Litere și Arte, Universitatea Creștină Partium

